|  |  |
| --- | --- |
| **IDENTIFICACIÓN PROYECTO** | |
| Código del Proyecto | GU2023 |
| Nombre del Proyecto | Desarrollo de una página web para la comercialización de artesanías. |
| Alias | Guru |
| Patrocinador(es) | -Cesar Martinez  -Nicolas Molina  -Santiago Castañeda  -Jose Alzate |
| Gerente/Líder del Proyecto | -Cesar Martinez. |
| Cliente(s) del Proyecto | Todo publico |
| Fecha de Elaboración | 08/05/2024 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **APROBACIONES Y FIRMAS** | | | |
| **FECHA DE APROBACIÓN** | **ROL EN PROYECTO** | **CARGO EN LA EMPRESA** | **FIRMA DE APROBACIÓN** |
| 2023 | Cesar Martinez | Lider | *Cesar* |
| 2024 | Santiago N. Molina | Programador | Santiago |
| 2024 | Santiago Castañeda | Programador | SantiC |
| 2023 | Jose Alzate | Programador | Alzate |

**CONTENIDO**

[1.](#_gjdgxs) INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO 3

[1.1](#_30j0zll) Tipo de Proyecto y Criterios Aplicables 3

[1.2](#_1fob9te) Líder del Proyecto y Atribuciones 3

[1.3](#_qsh70q) Otros Nombres del Proyecto por Requerimientos o Necesidades Específicas 4

[1.4](#_3znysh7) Descripción del Proyecto 4

[1.5](#_2et92p0) Cliente (Internos y/o externos) 5

[1.6](#_tyjcwt) Problema, Necesidad o Situación a Atender 5

[2.](#_3dy6vkm) BENEFICIOS 6

[2.1](#_1t3h5sf) Beneficios 6

[3.](#_4d34og8) OBJETIVOS MEDIBLES DEL PROYECTO E HITOS 7

[3.1](#_2s8eyo1) Objetivos Medibles 7

[3.2](#_17dp8vu) Resumen Cronograma de Hitos 8

[4.](#_3rdcrjn) ALCANCE PRELIMINAR 9

[4.1](#_26in1rg) Necesidades y Requisitos Alto Nivel del Cliente y del Producto/Servicio 9

[4.2](#_lnxbz9) Aspectos Claves del Alcance por Definir 10

[4.3](#_35nkun2) Supuestos o Premisas 11

[4.4](#_1ksv4uv) Restricciones del Proyecto 12

[4.5](#_44sinio) Exclusiones Básicas o Límites del Proyecto 12

[5.](#_2jxsxqh) RESUMEN DEL PRESUPUESTO (Preliminar) 13

[5.1](#_z337ya) Resumen del Presupuesto (Preliminar) 13

[5.2](#_3j2qqm3) Financiación 13

[6.](#_1y810tw) RIESGOS DEL PROYECTO (ALTO NIVEL) 13

[7.](#_4i7ojhp) IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE INTERESADOS 15

[7.1](#_2xcytpi) Equipo Preliminar del Proyecto 15

[7.2](#_1ci93xb) Interesados 16

[7.3](#_3whwml4) Proyectos Relacionados 19

[8.](#_2bn6wsx) ANEXOS 19

# INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

## Tipo de Proyecto y Criterios Aplicables

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo 1** | **Tipo 2** | **Tipo 3** | **Tipo 4** |
|  |  |  | X |

|  |  |
| --- | --- |
| **Riesgo**  *¿Tiene algún riesgo alto asociado? Estratégico, integridad, seguridad, etc.* | No |

## Líder del Proyecto y Atribuciones

Se designa como líder de proyecto a \_Cesar\_Martinez\_, cuya responsabilidad está orientada a dirigir de inicio a fin el proyecto con el propósito de lograr los objetivos planteados en el mismo.

A continuación se listan las responsabilidades principales:

* Velar porque el proyecto cumpla los beneficios de negocio establecidos, a través de una completa gestión de principio a fin, dentro de las restricciones dadas por la compañía.
* Realizar la planificación integral del proyecto incluyendo alcance, cronograma, costos, calidad, recursos, comunicaciones, riesgos, adquisiciones e interesados.
* Elaborar y divulgar el plan del proyecto del proyecto de acuerdo con la metodología de la organización.
* Responder por el desarrollo del proyecto, objetivos y entregables requeridos.
* Gestionar las restricciones del proyecto.
* Tratar los conflictos o situaciones que afecten el proyecto y escalarlos a quien corresponda para su resolución en caso que su nivel de autoridad no sea suficiente.
* Exigir el uso y la aplicación de la metodología descrita en la Política de Gestión de Proyectos.
* Mantener una adecuada documentación de la gestión y trazabilidad de los documentos y decisiones.
* Recibir, lograr el análisis y presentar el impacto de los cambiosrealizar el debido control, registro y aprobación formal e implementación o rechazo y registro.
* Obtener los requerimientos de procesos y procedimientos de compras que todas las áreas funcionales de la organización tengan para la adquisición de sus bienes y servicios.
* Alinear expectativas de interesados con respecto a los reales objetivos y beneficios que el proyecto busca obtener.
* Mantener al proyecto bajo control, dentro de los estándares permitidos de desviación, a través de actividades de comunicaciones, gestión del cronograma y presupuesto,que se realicen de manera periódica para minimizar impactos.
* Presentar informes de avance del proyecto a las instancias requeridas, según el plan de comunicaciones, incluyendo las decisiones tomadas y exponiendo las que se deben tomar en estas mismas instancias.
* Tomar acciones correctivas y preventivas que permitan que el proyecto se mantenga sobre sus líneas base.
* Convocar y liderar la elaboración y registro de lecciones aprendidas.
* Convocar y documentar la reunión de cierre con las aprobaciones del patrocinador y Comités que se hayan establecido para el control del proyecto.
* Mantener al equipo del proyecto cohesionado y comprometido con el proyecto.
* Mantener al día la administración de los contratos que se requieran para realizar el proyecto.
* Realizar la gestión completa del proyecto, según el plan del proyecto.

A continuación se indican las atribuciones del gerente del proyecto:

* Las atribuciones que define el Manual de gestión de contratos y Proyectos de la organización, para los contratos a su cargo como administrador de contrato.
* <Por definir las del proyecto>

## Descripción del Proyecto

Plataforma que permita a los usuarios venta y compra de forma practica, productos hechos a mano, como joyas, ropa, objetos decorativos, arte ,entre mas.

## Cliente (Internos y/o externos)

Interno: Henry Lopez (se ha cualificado como Actor, director, investigador y pedagogo con una amplia experiencia en la ejecución de proyectos con poblaciones indígenas, primera infancia y trabajo comunitario promovido mecanismo de adaptación psicosocial desde un enfoque artístico)

Externos: A todo publico mayor de 14 años donde se centra en Bogota D.C

## Problema, Necesidad o Situación a Atender

La comercialización de productos artesanales puede ser ardua para los artesanos debido a la falta de herramientas o desconocimiento de las mismas, para poder dar a conocer sus productos. Además, el desinterés por parte de una gran mayoría en la sociedad puede hacer que mucha de la tradición y cultura relacionada a los productos hechos a mano, se ignore, haciendo que sea difícil encontrar y conocer la rica diversidad cultural de las artesanías locales.

# BENEFICIOS

## Beneficios

1. **Financieros:** Favorece a las comunidades Artesanales mediante aportaciones que genera la misma comunidad.

**Consideraciones: Se considera analisis que estiman las necesidades de las comunidades de artesanos.**

1. **Operativos: La donacion voluntaria mediante la plataforma Guru y la moneda de “Puntos de reconocimiento”**

# OBJETIVOS MEDIBLES DEL PROYECTO E HITOS

## Objetivos Medibles

| **Objetivo** | **Descripción del Objetivo** | **Criterio de Éxito\*\*** | **Aprobador** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alcance** | Hcacerle un optimo reconocimiento a los artesanos del pais. | Nos basamos en la calidad de hacer un buen desarrollo para la plataforma. | Cesar Martinez |
| **Costo\*** | 3.000.000 | Presupuesto suficiente | **Cesar Martinez** |
| **Tiempo** | 4 meses | Disponibilidad | **Cesar Martinez** |
| **Calidad** | Buena | Compromiso | **Cesar Martinez** |
| **Otros** |  |  |  |

## Resumen Cronograma de Hitos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hito No.** | **Nombre de la Actividad/Hito\*** | **Periodo Estimado** |
|  | Planteamiento del problema | Un semestre |
|  | Analisis y enfoque del problema | Un semestre |
|  | Planteamiento de los objetivos. | Un semestre |
|  | Seleccion del leguaje backend y frontend | Un semestre |
|  | Diseño de la base de datos | Dos semestres |
|  | Diseño grafico del proyecto | Un semestre |
|  | Maqueta de la plataforma | Dos semestres |
|  | Desarrollo de la plataforma | Tres semestre |
|  | Insercion de bases de datos | Un semestre |

# ALCANCE PRELIMINAR

## Necesidades y Requisitos Alto Nivel del Cliente y del Producto/Servicio

**Requerimientos Fundamentales**

| **Requerimiento** | **Dependencia** | **¿Quién lo expresa?** | **Tipo** |
| --- | --- | --- | --- |
| Conectar base de datos de manera global | Propia | Desarrollador | Funcional |
| Hosting | Github | Desarrollador | Funcional |
| Terminar diseño de la plataforma | Desarrolladores | Desarrollador | Funcional |
| Administrar tiempo | Cronogramas | Equipo de desarrolladores | No funcional |
| Stakeholders | Exposicion | Gerencia | No funcional |
| Clientes y usuarios | Publicidad | Publicistas | No funcional |
| Apoyo por reconocimiento | Calidad | Usuarios | No funcional |
| Hardware necesario para soporte | Componentes | Desarrollador | Funcional |

## Aspectos Claves del Alcance por Definir

-Aclaramiento de ideas.

-Finalizacion del desarrollo

-Comprobacion en general

## Supuestos o Premisas

-Diseño grafico

-Desarrollo en proceso

-Analisis del mercado

## Restricciones del Proyecto

Poco presupuesto.

Falta de compromiso.(B)

## Exclusiones Básicas o Límites del Proyecto

Solo en la ciudad de Bogota D.C

Universidad San Buenaventura

# RESUMEN DEL PRESUPUESTO (Preliminar)

## Resumen del Presupuesto (Preliminar)

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad** | **Total $** |
| Transporte | 1.000.000 |
| Equipos | 5.000.000 |
| Desarrollo | 6.000.000 |
| Cursos | 60**.**000 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Financiación

No aplica

# RIESGOS DEL PROYECTO (ALTO NIVEL)

| **Categoría de Riesgo** | **Descripción** |
| --- | --- |
|
|  |
| bajo | En caso de no ser exitoso. |

# IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE INTERESADOS

## Equipo Preliminar del Proyecto

| **Nombre y Apellidos** | **Rol En Proyecto** | **Dedicación** | **Empresa/Dependencia** | **Cargo** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Cesar Martinez | Scrum Master, Product Owner | Dirige el equipo a través del proyecto | USB | Gerente |
| Nicolas Molina | Product Owner | Encargado del entregable | USB | Subgerente |
| Santiago Castañeda | Product Owner | Encargado del entregable | USB | Subgerente |
| Jose Alzate | Product Owner | Encargado del entregable | USB | Subgerente |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## Interesados

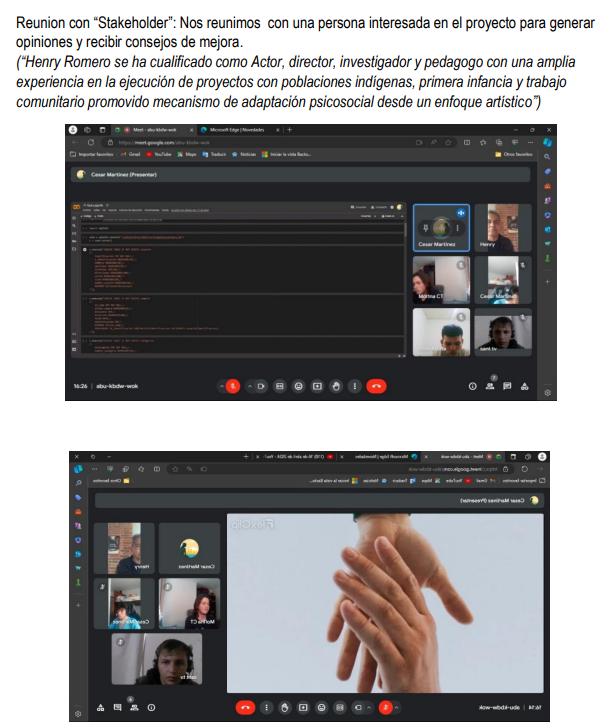
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Empresa/Dependencia** | **Cargo** |
| Henry Lopez | Independiente | Independiente |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

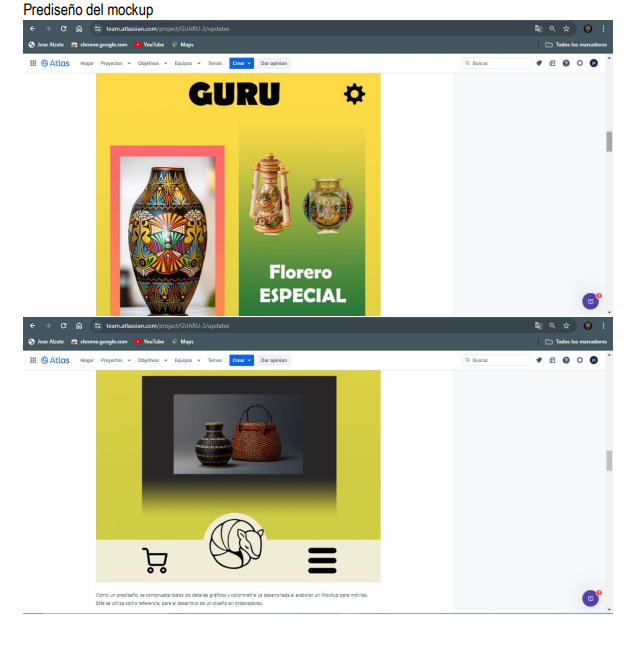
## Proyectos Relacionados

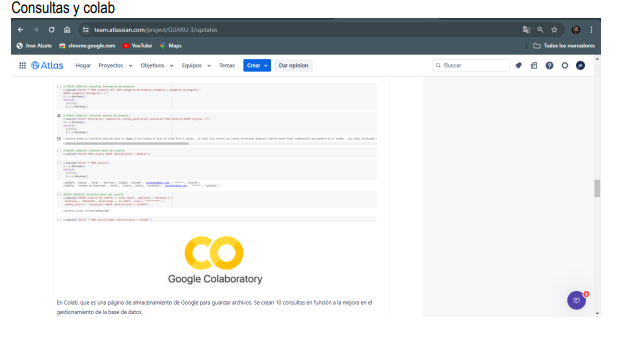
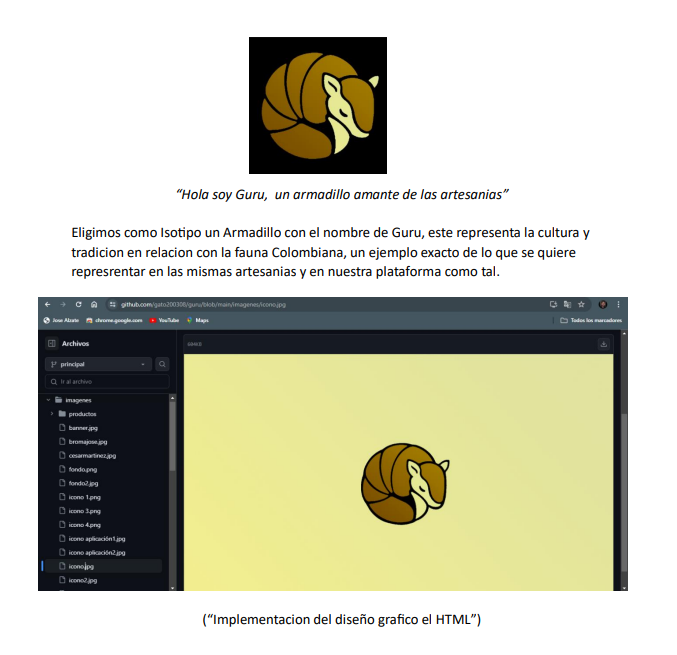
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proyecto** | **Gerente / Líder** | **Descripción del proyecto y resultados** | **Tipo de Dependencia** |
| N/A | N/A | N/A | N/A |

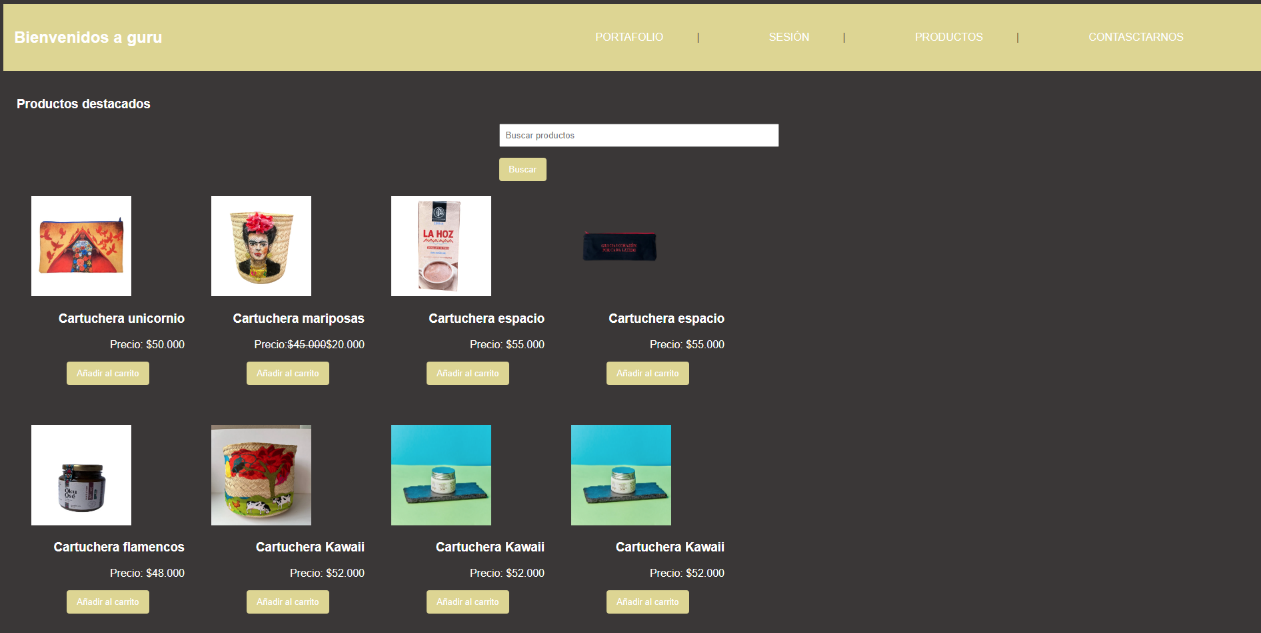
# ANEXOS

****

****

****

****

****